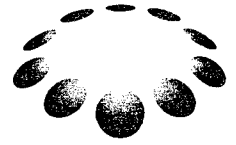


# בית הספר לתקשורת



המסלול האקדמי  
המכללה למינהל

490007	<u>קוד הקורס:</u>	מדיה וספורט	<u>שם הקורס:</u>
		יום ה', 14:00-12:30 בביתה	<u>מקום ושעה:</u>
2	<u>מספר נ"ז:</u>	בחירה – שנה ג'	<u>סוג הקורס:</u>
2	<u>מספר ש"ס:</u>	תשס"ו [2005-6] – סמסטר א'	<u>שנה+סמסטר:</u>

מרצה: ד"ר יובל שחל [shahaly@013.net.il](mailto:shahaly@013.net.il)

נא לציין באופן ברור את שם הכותבת, כתובתו ונושא הדוא"ל. טקסטים בהם יחסר אפילו מרכיב אחד מאלה יועפו מהמערכת – וממילא לא יטופלו מר שלומי ברזל

שעות קבלה: ד"ר יובל שחל: יום א', 11:45-10:45, בחדרו [בקומה ה-II].

מר שלומי ברזל: יום א', 12:00-11:00, בחדר המורים.

## תיאור תמציתי של הקורס:

בשיעור יטופלו חמישה אשכולות מרכזיים הקשורים ליחסי ספורט ותקשורת, ולמערכות חברתיות, כלכליות ותרבותיות רחבות יותר:

- שפה ותרבות
- מגדר ושונות
- אלימות לסוגיה: ספורטיבית, גזענית, פוליטית
- טכנולוגיה: From the Stadium to the Medium
- מבט ביקורתי על תקשורת הספורט, בעיקר הישראלית

## מטרות/יעדי הקורס:

הכירות עם אירועי ספורט ומערכות ספורטיביות בישראל ובעולם, ואופן סיקורם במדיה הכתובים והאלקטרוניים. בחינת תפקידי הקהל (במקום האירוע ובית) והמקום שתופסים האירועים ואופן סיקורם במערכות חברה, תרבות ומערכות נוספות, רחבות יותר.

השיעור יעסוק גם בלשון הספורט כפי שמשמשים בה עיתונאים, ספורטאים, אוהדים ואחרים.

## שיטות ההוראה:

הרצאה שבועית בת שעתיים אקדמיות  
ביקור באירוע ספורט [לא וודאי – אבל סביר שיתרחש]  
מפגש עם עיתונאי ספורט ואו דמות פעילה מתחום הספורט

מבנה הסילבוס פותח ע"י רשות ההוראה והמחקר של המסלול האקדמי.

## תנאים לעמידה בדרישות הקורס:

% בציון  
הסופי

פרוט המרכיב

- נוכחות בכ-80% מהשיעורים [10 שיעורים לפחות] – תנאי הכרחי להגשת עבודת בית, ואפשרות לקבלת ציון בקורס. בכל שיעור מועבר דף נוכחות – נא הקפידו לרשום את עצמכם בלבד
- קריאת חומר אקדמי משיעור לשיעור, כפי שיפורט במהלך הקורס
- עמידה בעבודת בית שתינתן בסיום הקורס, בציון של 60 לפחות.
- העבודה תוגש ביחידים [היזהרו מאוד מעבודות דומות מדי זו לזו, או לכאלה ש"נולדו" 100% ב- UBANK וכיו"ב מוקדי פשיעה אקדמית]

### מדיניות המרצה בקורס – ואלה הנחיות, לא המלצות:

- איחורים לשיעור: אין איחורים: מי שמאחר – לא נכנס לשיעור.
- עיסוק בטלפונים סלולאריים [גם SMS וכו'], אוכל, שתייה, "טיילת": כל אלה לא יהיו בשיעור. אם יהיו – בעליהם או מבצעהם לא יהיו בשיעור – ואו לא יהיה שיעור.
- הגשה מאוחרת של מטלות ועבודות: אין הגשה מאוחרת. התאריכים מחייבים.

### לוח זמנים ונושאים (ייתכנו שינויים):

#### אשכול ראשון: שפה ותרבות

- שיעור 1: איך ואיפה התחיל כל זה: האמפיתיאטרון [וגם: הצגת הקורס]. לקריאה: פז (2002).
- שיעור 2: שפת הספורט במציאות ובתקשורת, למה [כמעט] כל אחד יכול להיות עיתונאי ספורט לקריאה: טנא (2002).
- שיעור 2 [חלופי או נוסף]: עיתונות פופולארית, עיתונות איכותית: מה קורה כשמגיעים לספורט? לקריאה: Lumpkin & Williams in Yiannakis and others (1993)
- שיעור 3: ספורט ועיתונות ספורט כבידור לקריאה: Boyle, Flood and Deirdre (2004)

#### אשכול שני: מגדר ושוונות

- שיעור 4: נשים בספורט: האומנם שוביניזם, אפליה וקיפוח, או שהכול בסדר? בשאיפה: פגישה עם אורנה אוסטפלד, מאמנת קבוצת הנשים של רמת השרון בכדורסל לקריאה: ברנשטיין (2003).
- שיעור 5: להיות ערבי בכדורגל הישראלי: מרפעתא טורק ועלי עותמן, עד הפועל טייבה ובני סכנין לקריאה: שורק (2000), בהלול (2003).

מבנה הסילבוס פותח ע"י רשות ההוראה והמזקק של המסלול האקדמי.

**אשכול שלישי: אלימות לסוגיה: ספורטיבית, גזענית, פוליטית**

- שיעור 6: על הקשר ההכרחי ספורט, אלימות ותקשורת: הסרט "חוליגנים", ודיון ב"תופעת הקומץ" כמקרה בוחן  
לקריאה: Spigel (1995)
- שיעור 7: אלימות פוליטית, מקרה בוחן: אולימפיאדת מינכן 1972 [הקרנת "ספורטאים על כפיים" / ירון קימור]  
לקריאה: Mandell (1987) Chap. 3, pp. 65-94.
- שיעור 8: עוד אלימות וספורט: אירועי אצטדיון הייזל [יובנטוס-ליברפול] – סרט תיעודי; דינאמו קייב [באבי-יאר] – קטע מספרו של אנטולי קוזניצוב  
לקריאה: קוזניצוב (1968).

**אשכול רביעי: היסטוריה וטכנולוגיה: From the Stadium to the Medium**

- שיעור 8 [חלופי או נוסף]: הרעיון האולימפי ועיתונות הספורט.  
לקריאה: Slater (1998)
- שיעור 9: השידורים הישירים  
לקריאה: כ"ץ ודיין (1995)
- שיעור 10: טכנולוגיה, עיתונות ספורט והכפר הגלובלי: טייקוני תקשורת, זכויות שידור - איך זה עובד באמת... [מרצה אורח: מר שלומי ברזל – עורך ובעל טור בספורט "הארץ"]  
לקריאה: Boyle, Flood and Deirdre (2004)

**אשכול חמישי: מבט ביקורתי על תקשורת הספורט, בעיקר הישראלית**

- שיעור 11: תופעת כוכבי הספורט והקשר שלהם למדיה: מי צריך את מי, והאם מישהו יצא מדעתו?  
לקריאה: Whannel (2001)
- שיעור 12: הסתכלות ניאו-מרקסיסטית בתקשורת הספורט  
לקריאה: ריין (1998), Rowe (1996)
- שיעור 13 [אחרון]: "בית שאן – סרט מלחמה"; חלוקת עבודת בית לסטודנטים  
לקריאה: בן-פורת (2001)

## רשימת מקורות לקורס [לשיעורים – ולעבודת הבית]

### ייתכנו שינויים במהלך הקורס:

#### לקורס שני Textbooks מרכזיים באנגלית, ואחד בעברית:

- Rowe, D. (1999). Sport, Culture and the Media, Buckingham: Open University Press.
- Boyle, R., Flood, P. and Deirdre, K. (Eds.) (2004). Sport and the Media: Recent Economic, Legal and Technological Developments. London: Lawrence Erlbaum Assoc Inc
- קאופמן, ח. וחרף, ח. (עורכים) (2002). תרבות הגוף והספורט בישראל במאה העשרים. ירושלים: יד יצחק בן-צבי [בשיתוף מכון וינגייט, נתניה].  
הערה: היכרות עם תכני Textbooks אלה תיטיב עם מי שחפץ לצלוח בשלום את הקורס.

ועוד הערה: כתב העת הישראלי "פנים" הקדיש את גיליון מס. 25 שלו [קיץ 2003] לספורט בהיבטיו השונים, גם התקשורתיים. כדאי לעשות בו שימוש. לכתב העת מהדורה מקוונת אליה אפשר להגיע בהקלדת <http://www.itu.org.il/PaperArticles/ViewPaper.asp?msid=4>

- בהלול, ז. (2003). פצצה מתקתקת בקונכיית הספורט בתוך: פנים (25), ע"ע 87-82.
- בן-פורת, א. (2001). בילאדי, בילאדי, הפועל טייבה בלאומית. ת"א: בבל.
- בן-פורת, א. (2003). כדורגל ולאומיות. תל-אביב: רסלינג.
- ברנשטיין, ע. (2003). מי שמע על טלי שפושניקוב? על נשים וספורט בתקשורת. בתוך: פנים (25), ע"ע 65-56.
- טנא, א. (2002). הלשון הציורית של עיתוני הספורט. בתוך: קאופמן, ח. וחרף, ח. (עורכים). תרבות הגוף והספורט בישראל במאה העשרים. ע"ע 363-382. ירושלים: יד יצחק בן-צבי [בשיתוף מכון וינגייט, נתניה].
- כ"ץ, א. ; דיין, ד. (1995). אירועים של אמצעי תקשורת: על חווית ילא להיות שם. בתוך כספי, ד. (עורך). תקשורת המונים – מקראה, ע"ע 141-132, ת"א: האוניברסיטה הפתוחה.
- פז, י. (2002). "הספורט בעיתונות הכתובה בארץ ישראל ובמדינת ישראל", בתוך: קאופמן, ח. וחרף, ח. (עורכים). תרבות הגוף והספורט בישראל במאה העשרים, ע"ע 343-362. ירושלים: יד יצחק בן-צבי [בשיתוף מכון וינגייט, נתניה].
- פסח, ג. (2004). זכויות שידור – גלגוליה של סבוגיית [פסק הדין בעניין] א.ש.ג.ר. וחלקה כגורם מעצב בשוק התקשורת. בתוך המשפט (17), ע"ע 46-58. לכתב העת "המשפט" יש מהדורה מקוונת. למאמר של גיא פסח הקלידו [http://www2.colman.ac.il/law/hamishpat\\_j/17/04pesach.pdf](http://www2.colman.ac.il/law/hamishpat_j/17/04pesach.pdf)
- צימרמן, מ. (1998). כאשר גרמניה הפסידה באליפות העולם בכדורגל לצרפת. בתוך: זמנים 63, ע"ע 70-80 ת"א, אוניברסיטת ת"א וזמורה ביתן.
- קאופמן, ח. (1997). ראשיתם של דיווחי הספורט בעיתונות העברית המנדטורית. בתוך: בתנועה [ד] 1, ע"ע 59-80.

מבנה הסילבוס פותח ע"י רשות ההוראה והמחקר על המסלול האקדמי.

- קאופמן, ת. (1998). אגודות הספורט הציוניות – מספורט לאומי לספורט פוליטי. בתוך זמנים 63 ע"ע 81-91, אוניברסיטת ת"א וזמורה ביתן.
- ריין, ר. (1998). 'הספורטאי הראשון: פוליטיקה וספורט בארגנטינה הפרוניסטית. בתוך: זמנים 63 ע"ע 92-103, ת"א, אוניברסיטת ת"א וזמורה ביתן.
- שורק, ת. (2000). לאומיות פלסטינית במדינה המנדטורית: מדור הספורט כסוכן זהות. בתוך זמנים 70, ע"ע 15-25, ת"א, אוניברסיטת ת"א וזמורה ביתן.

- Barney, R.K. (2002). Selling the five rings: The international Olympic committee and the rise of Olympic commercialism. Salt Lake City: University of Utah Press.
- Beard, A. (1998). The language of sport. London: Routledge.
- Bierman, J.A. (1990). *The effect of televisions sports media on black male youth*. Sociology Inquiry 60 (4), pp. 413-427.
- Boyle, R. & Hynes. R. (2000). Power Play, Harlow [England]: Longman.
- Boyle, R. & Hynes. R. (2004). Football in the New Media Age. New York : Routledge.
- Boyle, R., Flood, P. and Deirdre, K. (Eds.) (2004). Sport and the Media: Recent Economic, Legal and Technological Developments. London: Lawrence Erlbaum Assoc Inc.
- Brookes, R. (2002). Representing sport, London: Arnold.
- Daddario, G. (1998). Women's sport and spectacle: Gendered television coverage and the Olympic Games. London: Praeger.
- Dugan, A. (2002). Dynamo Kiev: Triumph and Tragedy in Nazi-Occupied Kiev. Guilford: The Lyons Press.
- וראה בעברית: קוזנצוב, א. (1968). "כדורגלני דינאמו". אגדה וממשות'. בתוך: : קוזנצוב, א. באבי יאר, ע"ע 150-154. ת"א: עם עובד.
- Halbert, C. & Latimer, M. (1994). 'Battling' gendered language: An analysis of the language used by sports commentators in television coed tennis competition. Sociology of sport journal 11(3) pp. 298-308.
- Home, J. (1996). 'Saka' in Japan. Media, Culture and Society, Vol. 18, pp. 527-547.
- Koppett, L. (1994). The "New York Times" and the Super Bowl, New York: The New York Times Books Co.
- Lever, J.; Wheeler, S. (1984). *The Chicago Tribune Sports Page 1900-1975*. Sociology of Sport Journal, Vol. 1(4), Pp. 293-313.
- Lever, J.; Wheeler, S. (1993). *Mass media and the experience of sport*. Communication Research, Vol. 20 (1) pp. 125-143.
- Lumpkin, A.& Williams, A. (1993). *An Analysis of 'Sport Illustrated' Feature Articles*. In: Yiannakis A. and others. Sport Sociology: Contemporary Themes, Iowa: Kenda/Hunt. Unit 6: Pp. 243-256.
- מבנה הסילבוס פותח ע"י רשות ההוראה והמחקר של המסלול האקדמי.

- Mandell, R. D. (1987). The Nazi Olympics, Chicago, Univ. of Illinois Press. Read: "Sportsmanship and Nazi Olympism" [Chap. 3 pp. 65-94].
- Messner, A.M. (2003). *Center of Attention: The Game of Sports Media*. In: Messner, A.M. Taking the Field: Women Men and Sports, Ch. 4 pp. 91-133. Minneapolis: University of Minneapolis Press.
- Miller, P. & Miller, R. (1995). *The invisible woman: Female sport journalists at the work place*. Journalism and Mass Communication Quarterly, Vol. 72(4), pp. 883-889.
- Oriard, M.(1993). Reading football: How the popular press created an American spectacle. Carolina, the University of North Carolina Press.
- Rada, J.A. (1996). *Color Blind-Sides: Racial bias in network television's coverage of professional football games*. The Howard journal of communication, vol. 7, pp. 231-239.
- Rowe, D. (1996), The global love-match: Sport and television. Media, Culture and Society, Vol. 18, pp. 565-582.
- Sandvoss, C. (2003). A Game of Two Halves: Football, Television, and Globalization. London: Routledge.
- Slater, J. (1998). *Changing partners: the relationship between the mass media and the Olympic Games*. In: Barney, R.K. [et al.] (Eds.), Global and cultural critique: Problematizing the Olympic Games (pp. 49-68). London: international centre for Olympic studies
- Spigel, L. (1995). *Cool Medium on Ice. Tonya, Nancy and TV*. In: Baughman, C. (Ed.). Women on Ice, pp. 193-203. New York: Routledge.
- Tomlinson, A. (1996). Olympic Spectacle: Opening Ceremonies and some Paradoxes of Globalization. In: Media, Culture and Society, Vol. 18. Pp. 583-602.
- Wenner, L. A. (1998). (Ed.). Mediasport. London: Routledge.
- Whannel, G. (1995). Fields in Vision: Television, Sport and Cultural Transformation, London: Routledge.
- Whannel, G. (2001). *Punishment, redemption and celebration in the popular press: the case of David Beckham*. In: Andrews D.L. and Jackson, S.J. (Eds.). Sport Stars: The Cultural Politics of Sporting Celebrity, pp. 138-150. London: Routledge
- Whannel, G. (2002). Media sport stars: masculinities and moralities. London: Routledge.

**בספריית ביה"ס לתקשורת מצויים עוד כמה עשרות ספרים ומאמרים שעניינם ספורט וייצוגים שונים שלו. בעת כתיבת עבודת הבית, כדאי להשתמש גם בהם.**

מבנה הסילבוס פותח ע"י רשות ההוראה והמחקר של המסלול האקדמי.

## ספרים לא אקדמיים שעניינם ספורט [רשימה חלקית מאוד]:

- ברעם, ח. (2004). אדום צהוב שחור. ת"א: מעריב.
- הנדקה, פ. (1983). חרדתו של השוער בבעיטת ה-11. ת"א: הקיבוץ המאוחד.
- טלבוט, ר. (1965). זקני בית הספר בוילבאי. ת"א: עם עובד.
- מגד, א. (1988). גמר הגביע – סיפורי אהבה [ובתוכו הסיפור גמר הגביע, עמ' 47-58]. ר"ג: כנרת.
- מלר, א. (עורך) (2004). ההולנדי של עכו: סיפורים קצרים על כדורגל. בנימינה: גלורי.
- פולמן, א. (2003). הקרב האחרון של הדוד וילו. בתוך: גלעד, מ. (עורך). אלה התיים שהייתי רוצה לחיות: 20 סיפורי מסע ישראלים, עמ' 49-70. ת"א: עם עובד.
- צלקה, ד. (1982). כפפות. ת"א: עם עובד. [עובד בתחילת שנות ה-80 לסרט בשם "כפפות"].